**Negocios de TI**

**Atividade 1/N1**

**Felipe Fernandes Almeida Manso**

Na atual situação do pais, o empreendedorismo vem para retirar e satisfazer a necessidade econômica e de produção pessoal das pessoas. Nasce ai a criação de novas oportunidades, a busca por sucesso e o retorno do valor econômico que se tinha com um emprego fixo.

No contexto de empreender, podemos considerar que na atualidade é um grande risco. Vemos todos os dias a luta de empreendedores contra a grande crise que alastra o pais, fazendo com que grandes, medias e principalmente as pequenas empresas fechem as portas. O grande vilão é a instabilidade econômica presente no mercado e apenas os empreendedores mais qualificados tendem a conseguir sobreviver.

Para grande parte dos brasileiros, empreender se trava de uma realização de um sonho pessoal, onde ter seu próprio negócio é uma realização profissional. A capacidade de empreender está vinculada à geração de inovações e abrange o uso da criatividade.

Empresa é a unidade econômica organizada, que combinando capital e trabalho, produz ou faz circular bens ou presta serviços com finalidade de lucro. Isso resume bem o que a intenção do empreender.

O enfoque do papel das pessoas na organização e sobre o valor do seu conhecimento mudou, demandando novas formas e tecnologias de gestão.

Uma organização é o reflexo dos objetivos de seus gestores, que determinam a forma como a organização será conduzida. Portanto, a compreensão do comportamento organizacional é essencial para o entendimento do processo humano das decisões acerca do empreendedor.

Desta forma, o ambiente de trabalho é o local adequado para o desenvolvimento e crescimento profissional. Para tanto é necessário que existem mecanismos de estímulo para que isso aconteça.

Um dos meios de transformação é através da educação tradicional. Não se trata de introduzir novos cursos, mas sim, mudar a maneira de ensinar o que já está definido, enfatizando o desenvolvimento do indivíduo. Criar um ambiente favorável ao pensamento empreendedor possibilita a geração de novos empreendedores.

Outro meio de tornar-se empreendedor é aprender o comportamento empreendedor. Isso acontece de maneira gradativa, a partir de experiências vivenciadas no cotidiano, problemas e situações onde o gestor deve tomar decisões, analisar, refletir e correr riscos. É um aprendizado contínuo e constante dentro da própria organização.

O empreendedor possui várias necessidades que influenciam e alteram seu comportamento. Para que os valores individuais sejam respeitados, é preciso que os valores organizacionais também sejam considerados.

Os gestores são dependentes das pessoas que fazem parte da organização na obtenção de conhecimento devido a velocidade na troca de informações. A necessidade de informações gera um ambiente que proporciona um relacionamento onde a liberdade de ação de funcionários deve estar presente para que a criatividade e a produtividade possam ser desenvolvidas. É necessário que a troca de informações ocorra constantemente.

Parece latente a qualificação das pessoas que atuem de forma efetiva como agentes de mudanças. A existência de indivíduos conhecidos como empreendedores torna-se a base para o desenvolvimento das organizações.

Outro fator que contribui para a formação de empreendedores e para a compreensão do fenômeno é a motivação. Os indivíduos são motivados devido à necessidade de realização e poder. O sucesso talvez esteja muito mais relacionado com o próprio comportamento do que ao processo de gestão aplicado pelo empreendedor.

A identificação dos fatores de sucesso de empreendedores deve se basear na análise do seu perfil. As diferenças entre as pessoas, influência nas decisões. Diferentes decisões são tomadas por pessoas e levam ao sucesso ou ao fracasso de um empreendimento. Desta forma o processo de tomada de decisão também reflete as ideias de empreendedores. Portanto a compreensão do comportamento organizacional é essencial para a sobrevivência de uma organização. Segundo Filion, (1999), aí está a importância das características individuais dos empreendedores neste sistema complexo e a necessidade do seu comportamento ser consciente com as características de suas atividades nos níveis individual e grupal.

Portanto, entre os fatores que compreendem o processo de tomada de decisão empreendedora, além do comportamento individual, está o relacionamento na organização como um todo. Através do relacionamento com a organização e com o meio ambiente, a empresa consegue sobreviver. Por isso, as características empreendedoras são importantes no processo e no comportamento empreendedor. O comportamento empreendedor impulsiona o indivíduo e transforma contextos trazendo para as organizações um maior desempenho.

bibliografia:

https://scholar.google.com.br/scholar?hl=pt-BR&as\_sdt=0,5&q=comportamento+empreendedor,+empreendedorismo+e+empreendedor.

http://www.dge.ubi.pt/msilva/oe\_oge/empreendedorimo.pdf

http://pg.utfpr.edu.br/dirppg/ppgep/ebook/2004/14.pdf